



IULM

iulm  
communication  
school

master specialistico

# Comunicazione Interna e People Engagement

Un master che sviluppa competenze per gestire i processi di comunicazione interna che sostengono l'engagement delle persone e i processi di trasformazione delle aziende.



# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Focus sui principali asset della comunicazione interna e delle relazioni organizzative in ambito aziendale in relazione con il people engagement.

Didattica basata sul learning by doing: esercitazioni, case studies, company visit e attività pratiche.

Faculty composta da docenti, manager e professionisti per assicurare un mix di prospettive.

Opportunità per i neolaureati di svolgere un'esperienza nel settore per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

In connessione con il CERC (Centre for Employee Relations and Communication) dell'Università IULM, centro di eccellenza internazionale sul tema.

In collaborazione con

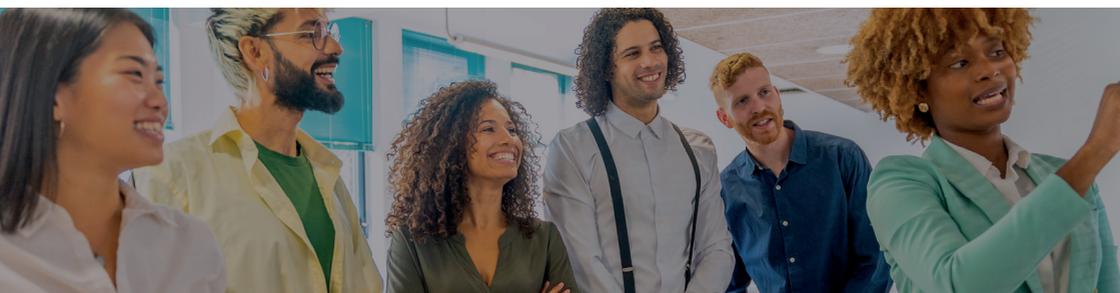


## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	5 mesi
Stage	opzionale
Inizio	febbraio
Formula	blended
Sede	Milano

## Target

Il master è indirizzato a laureati e a professionisti che intendono specializzarsi o aggiornare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione interna.





# Carriere

## Obiettivi

Gli obiettivi formativi sono orientati a far acquisire ai partecipanti:

- conoscenze sui principali ambiti della comunicazione interna e delle relazioni organizzative in ambito aziendale e non, della loro evoluzione e delle loro interconnessioni con il people engagement
- capacità di applicare conoscenze di comunicazione ai processi aziendali di sviluppo organizzativo e delle persone

## Direttore scientifico Alessandra Mazzei

Professoressa associata di Comunicazione d'impresa e Internal Communication and Change Management, è Direttrice del centro di ricerca Centre for Employee Relations and Communication (CERC). I suoi principali ambiti di ricerca riguardano la comunicazione con i collaboratori, l'employee engagement, la comunicazione interna di crisi, la voce e il silenzio nelle organizzazioni.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali competenti nel settore della comunicazione presso imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni non profit e società di consulenza quali:

- internal communication specialist/manager
- people engagement specialist/manager
- intranet & digital workplace specialist/manager
- employee experience specialist/manager
- people & culture specialist/manager
- people experience & employer branding specialist/manager
- communication and collaboration specialist/manager
- adoption communication specialist/manager





# Campus

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.





# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è:

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati.

Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).



IULM

iulm  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1  
20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)