

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, serif font.

IULM

iulm  
communication  
school

A close-up of a video camera's LCD monitor, which is tilted and displays a blurred scene of people in a room. The camera body is visible in the foreground, and the background is out of focus.

master universitario

# Giornalismo

## in collaborazione con **Mediaset**

Un master che forma il profilo giornalistico di un professionista che conosce il lavoro della cronaca, della redazione e dell'approfondimento comprendendo la necessità e la responsabilità della professione giornalistica

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Riconosciuto dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

In collaborazione con Mediaset, main partner del master.

Accesso all'Esame di Stato per diventare Giornalisti professionisti, formazione a 360 gradi in ambito giornalistico: cronaca, interni, estero, economia, sport, cultura e spettacolo, redazione, gestione canali social e digitali.

Disponibili 10 borse di studio da 5000 €.

Focus su mobile journalism, giornalismo quotidiano, radiofonico, digital local news, laboratorio video, redazione testate, elementi di narrazione digitale, giornalismo e politica, sportivo, scientifico, fotogiornalismo, infodesign e mapping, architettura dell'informazione, cinema e spettacolo.

Training on the job presso quotidiani periodici, siti, redazioni televisive, uffici stampa.

Testata MasterX.iulm.it interamente curata dagli studenti del master: creazione di newsletter, servizio video e podcast.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	2 anni
Stage	5 mesi
Inizio	novembre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	120
Requisiti	diploma di laurea

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero.

# Carriere

## Obiettivi

I giovani giornalisti diplomati al master sono in grado di lavorare nei diversi ambienti professionali e tecnologici che il mercato del lavoro offrirà loro. Al termine di un impegnativo biennio di studi e lavoro, il profilo giornalistico è quello di un professionista che conosce il lavoro della cronaca, della redazione, della gestione dei canali social e delle nuove piattaforme di distribuzione digitale di contenuti altamente giornalistici, che comprende le necessità dell'impresa editoriale e del mercato, nella consapevolezza della responsabilità sociale della professione giornalistica.

## Direttore strategico

### Daniele Manca

Ha lavorato nei principali quotidiani e settimanali italiani (Mondo Economico, Il Sole 24 ore, Panorama, Italia Oggi, Il Giorno) e dal 1994 è al Corriere della Sera dove ha iniziato come redattore fino a ricoprire l'attuale carica di vicedirettore ed editorialista. Ha seguito e organizzato la copertura dei principali avvenimenti economici e politici italiani.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali pronte a intraprendere una carriera all'interno di:

- quotidiani
- periodici
- redazioni web
- redazioni televisive
- uffici stampa
- consulenza strategica

# Sede

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

Il master è un corso di studio a numero programmato, di durata biennale.

E' possibile comunicare il proprio interesse al master scrivendo all'indirizzo mail: [master.giornalismo@iulm.it](mailto:master.giornalismo@iulm.it).

I nominativi presenti nell'elenco interessati riceveranno la notifica di pubblicazione del bando di concorso e dell'apertura delle preiscrizioni. L'iter di preiscrizione e la procedura di selezione sono indicati nel bando di concorso.



**iulm**  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)