



IULM

iulm
communication
school

BLA BLA

executive program

Retorica

Imparare a fare discorsi potenti.
Dal palco ai podcast, passando per il teatro
e il rap

Come padroneggiare la più sofisticata, funzionale e
potente tecnologia della comunicazione e lasciare un
segno attraverso le parole

PLA PLA BLA ...

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Ci hanno detto "Sii chiaro!", "Sii breve!", "Dimostra sicurezza!", ma nessuno si è mai preso la briga di spiegarci come si fa. Partendo dalle abilità degli antichi sofisti, e attingendo a piene mani dalle tecniche del teatro, del rap, della negoziazione e della disputa, questo executive program fornisce l'ABC della sopravvivenza dell'oratore contemporaneo: rompere il ghiaccio, rianimare i disinteressati, gestire i polemici, far emergere i timidi, sedurre gli scettici, tranquillizzare i competitivi, contenere gli esuberanti, far sentire tutti accolti e importanti.

Agevolazioni

L'iscrizione di più partecipanti provenienti dalla stessa azienda prevede le seguenti agevolazioni:

- 10% sul secondo iscritto
- 15% sul terzo iscritto
- 20% sul quarto iscritto e successivi

È previsto uno sconto per i soci ALIULM del 15% e uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

Programma

Lingua	italiano
Durata	48 ore
Inizio	ottobre
Formula	part time
Sede	Roma

Target

L'executive program si rivolge in particolare a professionisti e manager che desiderino sviluppare le proprie abilità di negoziazione, persuasione e leadership, ma anche a produttori di contenuti multimediali che intendano utilizzare la retorica come strumento di comprensione e di inserimento nelle dinamiche comunicative contemporanee, ispirandosi agli oratori di ogni tempo per imparare le tecniche più efficaci per costruire discorsi, negoziare, motivare e intervistare.

IULM

iulm
communication
school

Per info e contatti
Via dei Montecatini 17, Roma
Tel. 06 8030 8520
roma@iulm.it
www.iulm.it