



iulm
communication
school

master universitario

Management delle Risorse Artistiche e Culturali

in collaborazione con **Fondazione Roma**

Un master che forma professionisti nella gestione
e valorizzazione delle risorse artistiche e culturali.

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Un percorso didattico che unisce teoria e pratica per formare professionisti qualificati nell'ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali.

Didattica trasversale condotta attraverso lezioni frontali, seminari, testimonianze da parte di professionisti del settore, laboratori ed esercitazioni.

Percorso formativo multidisciplinare in grado di coniugare legislazione, economia, comunicazione e marketing.

Possibilità di stage presso alcune tra le maggiori istituzioni culturali e museali in Italia e all'estero.

Realizzazione di un evento culturale a cura della classe.

30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	gennaio
Formula	full time
Sede	Roma
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea triennale in discipline umanistiche o sociali conseguito in Italia o all'estero, ed essere interessati ad acquisire specifiche competenze relative al management dei beni culturali.

Carriere

Obiettivi

Il master forma professionisti qualificati fornendo una preparazione di ampio respiro e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. L'obiettivo del corso è educare alla bellezza attraverso la valorizzazione dei modelli materiali e immateriali dell'arte.

Direttore scientifico Giovanni Puglisi

Professore emerito dell'Università IULM della quale è anche Presidente, è Vice Presidente dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana "Giovanni Treccani" e Presidente di "Treccani Scuola". Socio dell'Istituto Lombardo - Accademia di Scienze e Lettere, è inoltre alla guida di numerose istituzioni culturali italiane tra cui la Società Dante Alighieri e il Teatro Biondo - Stabile di Palermo. È Presidente emerito dell'UNESCO Italia, che ha guidato per molti anni.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali pronte a intraprendere una carriera all'interno di:

- musei
- gallerie d'arte
- teatri
- festival
- case d'aste
- società di servizi
- fondazioni
- imprese
- cooperative
- associazioni culturali

Campus

Roma

La sede IULM Roma è situata all'interno di Palazzo Cipolla, un edificio in stile neorinascimentale, costruito da Antonio Cipolla su ispirazione di Palazzo Farnese.

La sede è dotata di tre sale corsi per un totale di circa 150 posti, di una sala meeting room, utilizzabile anche come sala per i corsi, altre due sale meeting, uno spazio polifunzionale/coworking, sei uffici, una sala break,

una Roma reception per un totale di circa 1.000 metri quadrati. È in utilizzo all'Università IULM anche la terrazza che si affaccia sui tetti del centro storico.

Palazzo Cipolla è oggi anche una delle sedi espositive della Fondazione Roma che opera per promuovere e realizzare iniziative artistico-culturali.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è:

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati.

Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via dei Montecatini 17
00186, Roma
Tel. 06 8030 8520
roma@iulm.it
www.iulm.it