

**IULM**

iulm  
communication  
school

master universitario

# Marketing e Comunicazione dello Sport

Un master che fornisce le competenze trasversali necessarie per operare nel mercato dello sport e delle aziende che operano nel settore

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Il programma è focalizzato sullo sviluppo di conoscenze e competenze specifici che di comunicazione e di marketing per operare nel settore sportivo.

Didattica innovativa che mira a sviluppare competenze di valutazione dell'efficienza della comunicazione dello sport, sia con tecniche classiche sia con strategie neuroscientifiche (neuromarketing dello sport).

Focus sui brand e talent management, social media e influencer marketing, organizzazione eventi sportivi, strategie di CSR, Esport, NFT estudio dei nuovi trend.

Svolgimento di study visit per entrare in contatto con le realtà più rilevanti del settore.

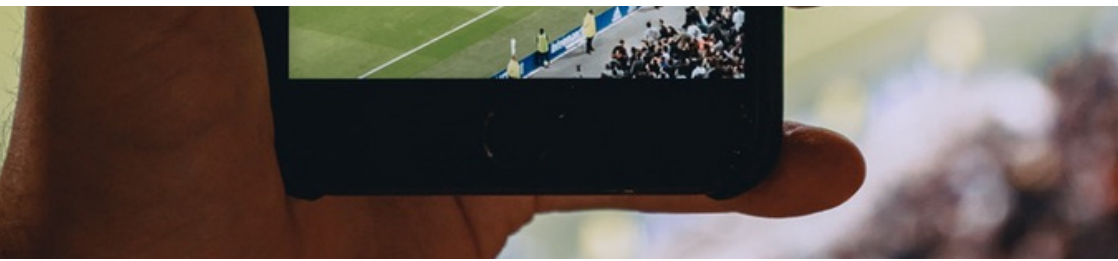
Stage professionalizzante grazie al ricco network di aziende che collaborano con il master: AC Milan, CONI Lombardia, Ducati, FIGC, Lega Serie A, PG Esport , XDubai.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	ottobre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad approfondire le logiche delle imprese del settore sportivo.



# Carriere

## Obiettivi

Il percorso in Marketing e Comunicazione dello Sport si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze di comunicazione e marketing per operare nel settore sportivo, apprendere le nuove tecnologie e gestire la comunicazione nello sport legata al brand management e all'ufficio stampa.

## Direttore scientifico Vincenzo Russo

Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e Direttore Scientifico del Centro di Ricerca di neuromarketing Behavior and Brain Lab dell'Ateneo. Le sue aree di interesse scientifico riguardano gli ambiti di studio del Neuromanagement e della Consumer Neuroscience, la Psicologia e Consumi, il comportamento dei consumatori, il cambiamento organizzativo, leadership e dinamiche di gruppo, corporate Identity e organizational culture

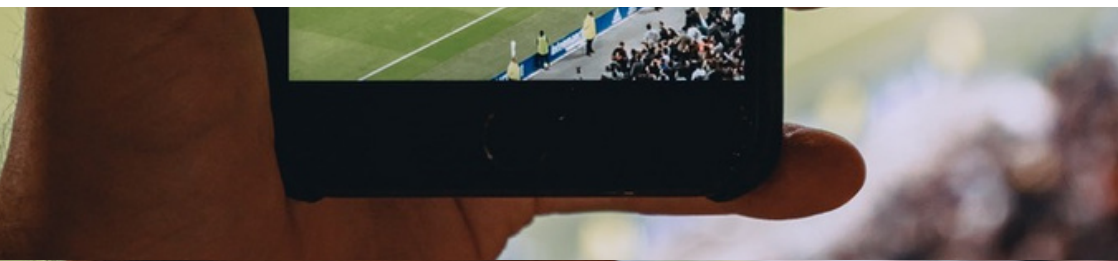
## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- sport blogger
- organizzatore e comunicatore di eventi sportivi
- relazioni pubbliche e promozione nel campo dello sport
- gestione della attività di ufficio stampa per le aziende, per i campioni dello sport o per le squadre
- sport social media expert
- product & brand manager
- business development manager

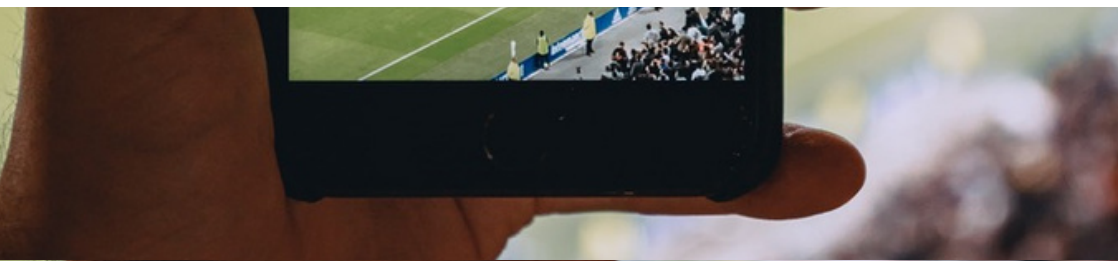


# Sede

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, sans-serif font.The logo for IULM Communication School features the text 'iulm communication school' in a lowercase, sans-serif font, with 'iulm' on the first line, 'communication' on the second, and 'school' on the third. The text is white and set against a dark background.

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)