

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, sans-serif font. It is positioned in the upper left corner of the image, which shows the interior of a grand, ornate building with a large glass and steel dome and a central fresco.

iulm
communication
school

master universitario

Retail Brand & Customer Experience Management

Un master che forma professionisti pronti ad affrontare le sfide del retail contemporaneo coniugando saperi accademici ed esperienze del settore

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Approccio pratico alla didattica caratterizzato da simulazioni, onsite training, workshop e study tour, testimonianze dirette e interazione con manager e imprenditori.

Formazione sui modelli di business che integrano in modo innovativo canali online e offline per rispondere al fabbisogno di competenze delle imprese in ambito retail.

Focus tematico sui principali settori del retail: moda, lusso, beni durevoli e servizi, beni di largo consumo.

Study visit in una capitale europea per conoscere le best practices dei brand più prestigiosi.

Svolgimento di uno stage per mettere in pratica le conoscenze apprese in aula e sbocchi professionali in molteplici settori.

Hanno collaborato alla realizzazione del master: BPER, Calzedonia, Camera Buyer, Largo Consumo, Land of Fashion, Gruppo Lactalis, Hermes, Lidl, Link&Co, LongChamp, L'Oréal, Kasanova, Marni, Monnalisa, Pasticceria Marchesi, Triboo, Uriage, Valextra e altri.

Programma

Lingua	italiano/inglese
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	ottobre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea in discipline umanistiche, sociali oppure economiche e manageriali conseguito in Italia o all'estero.

È richiesta una buona conoscenza e comprensione della lingua inglese.





Carriere

Obiettivi

Il master prepara professionisti nel retail e nella gestione della customer experience capaci di:

- progettare e sviluppare i touchpoint di vendita fisico-digitali del brand nella customer journey
- gestire le leve del retail attraverso la comprensione dei dati e dei principali KPI
- guidare il personale di contatto/vendita, ottimizzando tempi e budget

Direttore scientifico

Francesco Massara

Professore Associato di Marketing all'Università IULM, dove coordina l'Osservatorio di Retail Brand Communication ed è vice-coordinatore del Dottorato in Communication Markets & Society.

È stato responsabile del laboratorio di ricerca Marketing e Communication Networks presso la Toulouse Business School. È autore di oltre 50 pubblicazioni a livello internazionale e nazionale.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- retail brand manager
- customer experience manager
- sales account
- store/branch manager
- district/area manager
- product/brand manager
- trade marketing manager
- customer relationship manager
- digital media marketing manager/assistant



Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info_sdc@iulm.it
www.iulm.it