



iulm  
communication  
school



master universitario

# Management del Made in Italy.

Consumi e Comunicazione della Moda,  
del Design e del Lusso

Un master che si focalizza sulla comprensione dei  
fenomeni e dei trend della moda, del design e del lusso  
anche da un punto di vista estetico, progettuale, culturale

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Un percorso formativo che unisce competenze di marketing, comunicazione, branding e retailing per i settori moda, lusso e design.

Approccio pratico che alterna le lezioni con visite guidate in aziende e molti laboratori finalizzati all'utilizzo degli strumenti appresi in aula.

Formazione di profili altamente richiesti dalle imprese in grado di interpretare l'evoluzione di moda, design e del consumatore.

Study tour nelle capitali mondiali del fashion business (Tokyo, NY, Parigi, Londra).

Svolgimento di uno stage presso rinomate aziende per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro, tra cui: Antonio Marras, Armani, Camera della moda, Cesare Paciotti, Chanel, Emanuel Ungaro, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Furla, Gilli, Loro Piana, Malo, Mariangela, Max Mara.

Esperienza pluriennale e un network consolidato di alunni.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	novembre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea in Marketing, Comunicazione, Economico e Fashion Design conseguito in Italia o all'estero e interessati ad approfondire le logiche delle imprese del Made in Italy.

# Carriere

## Obiettivi

Il master intende creare figure altamente professionali sempre più necessarie sia nelle imprese della moda, del design e degli altri settori del Made in Italy per la gestione dei prodotti, della distribuzione (in Italia e all'estero), e della comunicazione, sia nelle aziende del retail, della comunicazione, del giornalismo di questi settori.

## Direttore scientifico

### Mauro Ferraresi

Professore associato presso l'Università di Lingue Comunicazione IULM, è anche Direttore del Master in in Management e Comunicazione degli Eventi e del Master in Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness.

I suoi interessi scientifici sono legati all'analisi dei processi di comunicazione con particolare attenzione alla funzione sociale delle nuove tecnologie e alle trasformazioni anche identitarie dovute all'avvento del digitale.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- product/brand/retail manager
- ufficio stampa
- visual merchandiser
- trend analyst
- import-export
- marketing e PR

# Sede

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



**iulm**  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)