



iulm  
communication  
school

master universitario

# International Tourism and Hospitality

Un master che ti permette di accelerare la tua carriera, acquisendo le competenze indispensabili per operare con successo come manager e imprenditore nei diversi settori del turismo

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Percorso didattico innovativo in lingua inglese, con training in azienda e docenti accademici e manager delle più interessanti aziende del settore.

Specializzazione a scelta nelle aree più richieste dalle imprese del settore: Revenue Management, Luxury Marketing and Client Experience, Leisure Destinations and Special Events.

Study tour a Dubai per conoscere i fattori chiave di sviluppo di una delle principali mete turistiche internazionali.

Svolgimento di un progetto di consulenza commissionato da un'azienda partner per mettere in pratica gli strumenti appresi in aula.

Stage personalizzato di 6 mesi in Italia o all'estero presso imprese leader del settore come percorso privilegiato per il placement.

AIM Group, Booking.com, Bulgari Hotels, Dorchester Collection, Mandarin Oriental Hotel Group, Marriott Hotels, NH Hotel Group, Radisson Hotel Group, sono alcune delle aziende che collaborano con MITH.

## Programma

Lingua	inglese
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	febbraio
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

## Target

Il master si rivolge ai migliori laureati sia italiani che stranieri che desiderano accelerare la propria carriera nel turismo a livello internazionale.

È richiesta un'ottima padronanza della lingua inglese. L'effettiva preparazione sarà verificata in sede di colloquio di selezione.

# Carriere

## Obiettivi

Attraverso un apprendimento critico e attivo, il master si propone di sviluppare una visione completa del settore del turismo e delle future aree di sviluppo e innovazione, anche in connessione con le filiere del food, fashion & design, luxury e cultural heritage.

### **Direttore scientifico** **Manuela de Carlo**

Professore ordinario di Economia Aziendale e Strategia all'Università IULM di Milano dove insegna Management delle aziende del turismo, Destination Management e Managing Hospitality Organizations. Le sue ricerche sulla valutazione delle strategie di destinazione, l'impiego delle tecnologie digitali nelle imprese del turismo e la personalizzazione dei servizi sono state oggetto di oltre un centinaio di pubblicazioni su riviste scientifiche di riferimento a livello internazionale. All'attività di ricerca affianca una intensa attività di consulenza e ricerca-intervento per istituzioni e imprese nei settori del turismo e del Made in Italy.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- junior manager in aziende leader del turismo in Italia e all'estero (catene alberghiere, compagnie di crociera, compagnie aeree, nel settore MICE, reti di agenzie di viaggi, agenzie di promozione turistica, società di consulenza)
- imprenditori di nuove aziende del turismo
- responsabili di società di gestione di destinazioni turistiche
- professionisti del mondo del lusso



# Sede

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



**iulm**  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)