



iulm  
communication  
school

master universitario

# Management delle Risorse Artistiche e Culturali

in collaborazione con **Fondazione Roma**

Un master che forma professionisti con le  
competenze manageriali necessarie per la gestione  
delle risorse artistiche e culturali

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Un percorso didattico che unisce teoria e pratica per formare professionisti qualificati nell'ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali.

Didattica trasversale condotta attraverso lezioni frontali, seminari, testimonianze da parte di professionisti del settore, laboratori ed esercitazioni.

Percorso formativo multidisciplinare in grado di coniugare legislazione, economia, comunicazione e marketing.

Possibilità di stage presso alcune tra le maggiori istituzioni culturali e museali in Italia e all'estero.

Realizzazione di un evento culturale a cura della classe.

30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	gennaio
Formula	full time
Sede	Roma
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea triennale in discipline umanistiche o sociali conseguito in Italia o all'estero, ed essere interessati ad acquisire specifiche competenze relative al management dei beni culturali.

# Carriere

## Obiettivi

Il master forma professionisti qualificati fornendo una preparazione di ampio respiro e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. Obiettivo del corso è educare alla bellezza attraverso la valorizzazione dei modelli materiali e immateriali dell'arte.

## Direttore scientifico Giovanni Puglisi

Professore emerito dell'Università IULM della quale è anche Presidente del Consiglio di amministrazione, è Vice Presidente dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana "Giovanni Treccani" e Presidente di "Treccani Scuola". Socio dell'Istituto Lombardo - Accademia di Scienze e Lettere, è inoltre alla guida di numerose istituzioni culturali italiane tra cui la Società Dante Alighieri e il Teatro Biondo - Stabile di Palermo. È Presidente emerito dell'UNESCO Italia, che ha guidato per molti anni.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali pronte a intraprendere una carriera all'interno di:

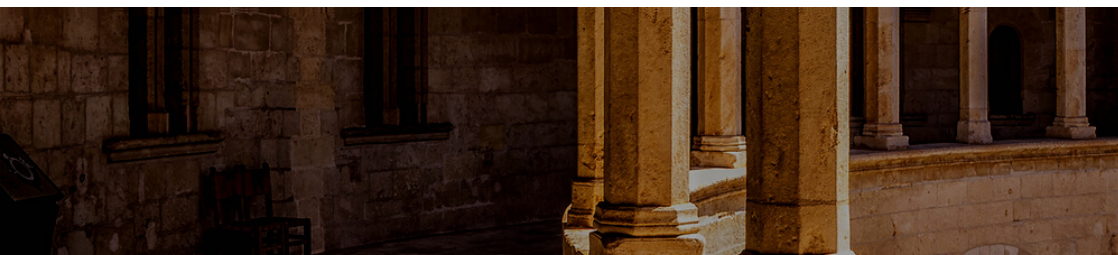
- musei
- gallerie d'arte
- teatri
- festival
- case d'aste
- società di servizi
- fondazioni
- imprese
- cooperative
- associazioni culturali

# Sede

## Roma

La sede IULM di Roma è situata nella centralissima via del Corso all'interno di Palazzo Cipolla, edificio in stile neorinascimentale costruito su ispirazione di Palazzo Farnese e oggi sede espositiva e museale. Nei circa mille metri quadrati che compongono il quarto piano sono presenti le nostre sale corsi dotate delle migliori tecnologie; inoltre, tra una lezione

e l'altra, studenti e giovani professionisti possono sfruttare lo spazio dedicato al coworking per portare avanti i propri progetti, concedersi uno spuntino nell'ampia sala break, o confrontarsi con docenti e colleghi nella magnifica terrazza con vista sul capolavoro del barocco romano della chiesa di S. Ignazio.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



Per info e contatti  
Via dei Montecatini 17, Roma  
Tel. 06 8030 8520  
[roma@iulm.it](mailto:roma@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)