

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, serif font.

IULM

iulm
communication
school

A close-up of a video camera's LCD monitor, which is tilted and shows a blurred scene of people in a room. The camera body is visible in the foreground, and the background is a soft-focus studio or office environment.

master universitario

Giornalismo

in collaborazione con **Mediaset**

Un master che forma il profilo giornalistico di un professionista che conosce il lavoro della cronaca, della redazione e dell'approfondimento comprendendo la necessità e la responsabilità della professione giornalistica

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Riconosciuto dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

In collaborazione con Mediaset, main partner del master.

Accesso all'Esame di Stato per diventare Giornalisti professionisti, formazione a 360 gradi in ambito giornalistico: cronaca, interni, estero, economia, sport, cultura e spettacolo, redazione, gestione canali social e digitali.

Disponibili 10 borse di studio da 5000 €.

Focus su mobile journalism, giornalismo quotidiano, radiofonico, digital local news, laboratorio video, redazione testate, elementi di narrazione digitale, giornalismo e politica, sportivo, scientifico, fotogiornalismo, infodesign e mapping, architettura dell'informazione, cinema e spettacolo.

Training on the job presso quotidiani periodici, siti, redazioni televisive, uffici stampa.

Testata MasterX.iulm.it interamente curata dagli studenti del master: creazione di newsletter, servizio video e podcast.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	2 anni
Stage	5 mesi + 2 mesi di pratica giornalistica
Inizio	novembre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	120
Requisiti	diploma di laurea

Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero.

Carriere

Obiettivi

I giovani giornalisti diplomati al master sono in grado di lavorare nei diversi ambienti professionali e tecnologici che il mercato del lavoro offrirà loro. Al termine di un impegnativo biennio di studi e lavoro, il profilo giornalistico è quello di un professionista che conosce il lavoro della cronaca, della redazione, della gestione dei canali social e delle nuove piattaforme di distribuzione digitale di contenuti altamente giornalistici, che comprende le necessità dell'impresa editoriale e del mercato, nella consapevolezza della responsabilità sociale della professione giornalistica.

Direttore strategico

Daniele Manca

Ha lavorato nei principali quotidiani e settimanali italiani (Mondo Economico, Il Sole 24 ore, Panorama, Italia Oggi, Il Giorno) e dal 1994 è al Corriere della Sera dove ha iniziato come redattore fino a ricoprire l'attuale carica di vicedirettore ed editorialista. Ha seguito e organizzato la copertura dei principali avvenimenti economici e politici italiani.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali pronte a intraprendere una carriera all'interno di:

- quotidiani
- periodici
- redazioni web
- redazioni televisive
- uffici stampa
- consulenza strategica

Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

Il master è un corso di studio a numero programmato, di durata biennale.

E' possibile comunicare il proprio interesse al master scrivendo all'indirizzo mail: master.giornalismo@iulm.it.

I nominativi presenti nell'elenco interessati riceveranno la notifica di pubblicazione del bando di concorso e dell'apertura delle preiscrizioni. L'iter di preiscrizione e la procedura di selezione sono indicati nel bando di concorso.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it