IULM

iulm
communication
school

master universitario

Food and Wine Communication

in collaborazione con **Gambero Rosso**

Un master che fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per formare professionisti di marketing e di comunicazione del settore enogastronomico

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Eccellenza accademica unita all'expertise di Gambero Rosso, main partner del master e maggior gruppo editoriale enogastronomico a livello europeo.

Didattica innovativa che offre competenze pratiche di marketing e comunicazione per rispondere alle esigenze del mercato Food and Wine.

Approccio learning by doing che include numerosi project work, esercitazioni e field project.

Partecipazione attiva di aziende italiane e internazionali di rilievo, PMI, start up e professionisti del settore enogastronomico.

Svolgimento di uno stage per mettere in pratica quanto appreso in aula e avviare il percorso di carriera.

Collaborazione con il Behavior and Brain Lab IULM, centro di ricerca di neuromarketing applicato al Food and Wine.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	ottobre
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad acquisire competenze specifiche di promozione e di comunicazione del comparto Food and Wine.

Carriere

Obiettivi

Il master ha l'obiettivo di formare professionisti ed esperti di marketing e di comunicazione del settore enogastronomico, in grado di valorizzare, attraverso tutti gli strumenti, i prodotti, le ricchezze del patrimonio culturale culinario e vitivinicolo nazionale ed internazionale.

Direttore scientifico
Vincenzo Russo

Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e Direttore Scientifico del Centro di Ricerca di neuromarketing Behavior and Brain Lab dell'Ateneo. Le sue aree di interesse scientifico riguardano gli ambiti di studio del Neuromanagement e della Consumer Neurosience, la Psicologia e Consumi, il comportamento dei consumatori, il cambiamento organizzativo, leadership e dinamiche di gruppo, corporate Identity e organizational culture.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- marketing manager dell'impresa agroalimentare
- comunicatore esperto nel campo dell'enogastronomia
- esperto in valorizzazione e promozione all'estero del cibo e del vino Made in Italy
- esperto in comunicazione per l'editoria nel settore enogastronomico
- addetto stampa nel mondo del Food and Wine

Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.
È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.

Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

IULM iulm communication school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it