



iulm
communication
school

master universitario

Editoria e Produzione Musicale

Un master che fornisce conoscenze teoriche e pratiche per gestire i differenti aspetti professionali inerenti la produzione e la promozione nell'editoria musicale

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Didattica attenta che unisce teoria e strumenti pratici allo scopo di formare professionisti dell'editoria e della produzione musicale.

Formazione a 360 gradi per inserirsi nel settore della stampa, della discografia, del digitale e dell'audiovisivo, della musica, dei concerti e festival.

Approccio didattico multidisciplinare e approfondimento dei principali generi musicali: dal jazz alla classica, dal pop alla musica etnica e da film.

Opportunità di scambio e di networking con un'ampia rete di alunni.

Study visit presso case discografiche, società editoriali, industrie e società del settore della musica professionale, organizzazioniconcertistiche e di festival, studi di registrazione discografica.

Partecipazione di player di rilievo del settore quali: Orchestra Verdi, Ricordi/Hal Leonard, SIAE, Sky, Sony Music, Teatro alla Scala, Warner Chappell, Warner Music.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	febbraio
Formula	full time
Sede	Milano
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero o di un titolo AFAM equiparato e interessati ad approfondire le dinamiche della produzione e promozione musicale.



Carriere

Obiettivi

Il master offre tutti gli strumenti necessari per intraprendere una carriera specialistica nei settori dell'editoria e produzione musicale, attraverso moduli teorici e pratici tenuti da docenti universitari, conservatoriali, uscite didattiche e testimonianze di professionisti aziendali delle più grandi realtà del settore.

Direttore scientifico

Gianni Canova

Rettore dell'Università IULM, Professore di Storia del Cinema e Filmologia, è anche autore e conduttore de Il Cinemaniaco su Sky Cinema. Autore di romanzi e saggi, è stato anche curatore di numerose mostre multimediali, artistiche e cinematografiche.

Coordinatore didattico

Luca Cerchiarì

Musicologo e critico musicale italiano, si occupa di musica americana, incluso il musical teatrale e cinematografico, di discografia e di formazione per l'industria musicale.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master forma le seguenti figure professionali:

- addetto all'editoria musicale
- produttore e promoter musicale (editoria, discografia, web)
- new media marketing manager
- esperto in produzione musicale audiovisiva
- assistente alla produzione discografica
- operatore dell'organizzazione concertistica
- esperto in promozione di attività musicali



Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it