



IULM

iulm
communication
school

master specialistico

Museology, New Media and Museum Communication

in collaborazione con EMA

Un master che fornisce competenze nell'ambito della museologia contemporanea, della comunicazione museale e delle interconnessioni tra museo e patrimonio



Perché sceglierlo?

Punti di forza

Approccio innovativo basato sulla trasmissione di best practices internazionali unitamente a competenze specifiche di museologia contemporanea, interconnessioni tra museo e patrimonio, nuovi media e comunicazione museale.

Flessibilità della modalità on demand che consente di combinare la formazione con gli impegni personali e professionali.

Svolgimento di più assignment individuali per verificare i progressi di ogni studente nell'acquisizione degli strumenti forniti dal corso.

Al termine del percorso lo studente avrà appreso tecnicamente come svolgere ricerche, ideare e sviluppare progetti nel settore di suo interesse utilizzando una varietà di strumenti.

Partecipazione di studenti provenienti da diversi paesi del Mondo, che contribuiscono a fornire un'impronta internazionale al corso.

Collaborazione con la European Museum Academy Foundation che mette a disposizione i suoi esperti e risorse didattiche innovative.

Programma

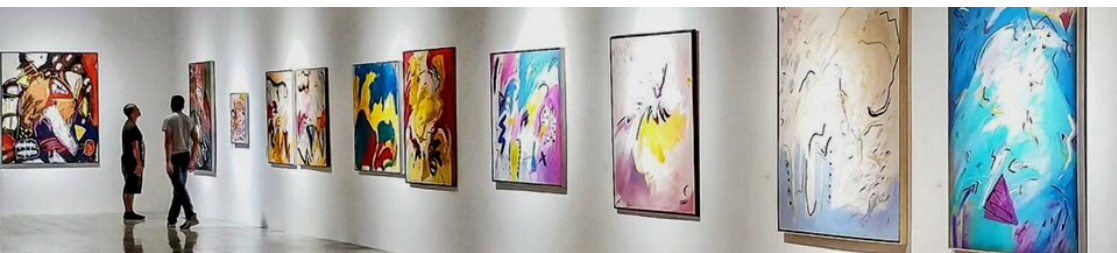
Lingua	inglese
Durata	18 mesi
Inizio	su richiesta
Formula	online

Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi in museologia contemporanea e in comunicazione museale.

Il corso è aperto anche ai candidati che già lavorano in questo settore e disposti a migliorare o aggiornare le loro conoscenze.

È richiesta un'ottima padronanza della lingua inglese.



Carriere

Obiettivi

Il corso è stato progettato per offrire ai partecipanti l'acquisizione di conoscenze accademiche e pratiche con la massima flessibilità riguardo alla pianificazione e agli stili di apprendimento, permettendo di:

- ideare e sviluppare progetti nel settore interessato utilizzando una varietà di strumenti
- sapersi orientare nelle reti professionali internazionali
- sviluppare una metodologia per lo sviluppo di progetti espositivi e di comunicazione attraverso lo strumento dell'esposizione
- svolgere ricerche nel settore d'interesse

Direttore scientifico Massimo Negri

Membro del Comitato Scientifico del Grande Museo del Duomo di Milano, è anche Direttore scientifico di European Museum Academy, Fondazione non profit con sede a The Hague, Olanda.

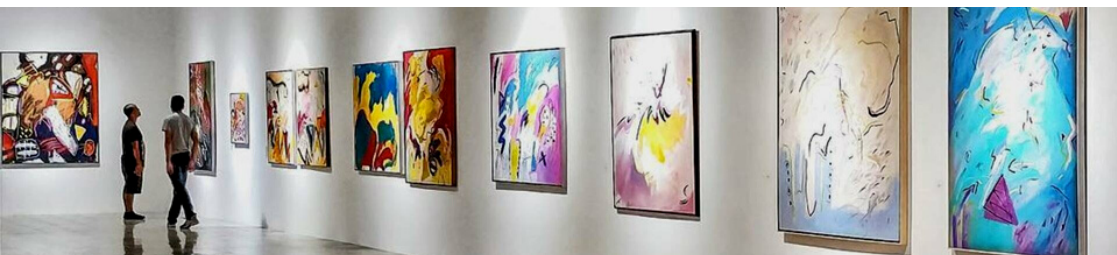
Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali specializzate per intraprendere una carriera all'interno di:

- musei italiani e internazionali
- istituzioni del patrimonio
- organizzazioni culturali
- agenzie di comunicazione
- studi di progettazione architettonica e di exhibition design

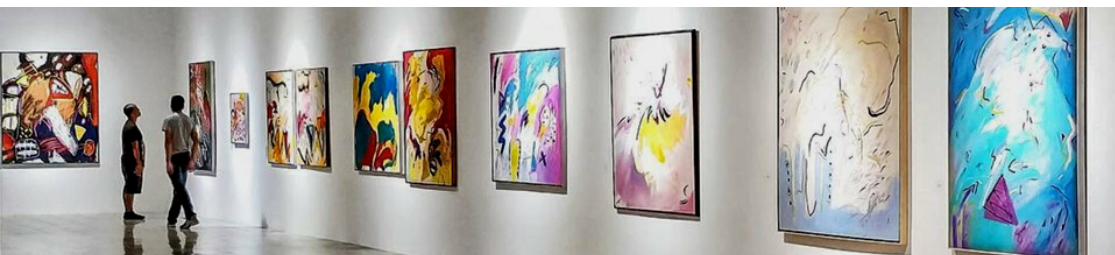


Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

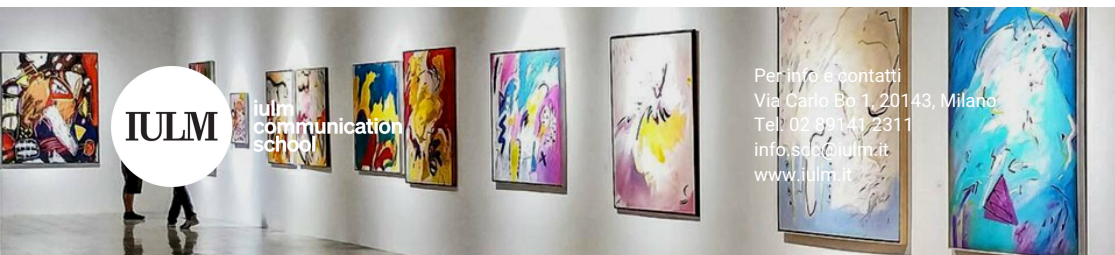
- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento dell'importo della tassa di iscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel: 02 591412311
info.sab@iulm.it
www.iulm.it