



**IULM**

iulm  
communication  
school

master specialistico

# International Marketing and Sales Communication

Un master che permette di sviluppare competenze integrate di marketing, comunicazione e vendita per rispondere alle esigenze sempre più complesse di aziende e organizzazioni che operano a livello internazionale

# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Didattica altamente interattiva con testimonianze aziendali, numerose company visit e field projects assegnati da aziende di prestigio.

Approccio multidisciplinare e pratico per comprendere e anticipare i cambiamenti di mercato.

Percorso formativo che include il training su alcuni tra i più aggiornati IT tool del marketing digitale.

Le aziende partner sponsorizzano premi di studio su base competitiva per gli studenti che realizzano i migliori project work.

Study visit in Portogallo presso rinomate università e aziende leader a livello europeo sui temi di global marketing.

Possibilità di svolgere un'esperienza presso aziende internazionali di rilievo per accelerare il proprio percorso di crescita professionale.

Hanno collaborato dalla prima edizione del master: BVA Doxa, Clementoni, Coca-Cola HBC, Connexia, Cromology, Faber-Castell, Gruppo Cimbali, Haribo, Lavazza, RepTrak, Rovagnati, Salesforce e altre.

## Programma

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| Lingua      | inglese         |
| Lezioni     | 5 mesi          |
| Stage       | opzionale       |
| Inizio      | febbraio        |
| Formula     | full time       |
| Sede        | Milano          |
| Study Visit | Lisbona - Porto |

## Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti interessati a specializzarsi in marketing, comunicazione e vendita in ambito internazionale.

È richiesta una buona padronanza della lingua inglese. L'effettiva preparazione sarà verificata in sede di colloquio.



# Carriere

## Obiettivi

Il master si propone di creare delle figure professionali capaci di risolvere problemi di marketing, comunicazione e vendita, nella logica di creazione di processi di valore incentrati sul cliente. Le lezioni saranno tenute sia da docenti universitari sia da manager, anche dall'estero. Inoltre, sono previsti fieldwork, uscite didattiche e business games. Le numerose aziende partner contribuiranno a una partecipazione attiva alla didattica e all'offerta di stage.

## Direttore scientifico Daniela Corsaro

Professore associato di Marketing e Direttore del Centro di ricerca sul Marketing e Comunicazione di Vendita per i Mercati Internazionali (CIMASC).


I suoi ambiti di ricerca riguardano l'International Business, Digital Marketing, Service & Innovation Network, Sales Trasformation.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali specializzate, quali:

- international marketing specialist
  - global sales manager
  - sales & marketing manager
  - international export manager
  - key account executive
  - strategic product marketing specialist
  - marketing insight manager
  - business developer
  - brand manager
  - omnichannel customer experience manager
  - digital marketing executive
  - web content & social media specialist
- 





# Sede

## Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

IULM

iulm  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02.89144.2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)