

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, serif font. The background of the entire page is a blurred image of people in blue and white uniforms, possibly esports players, in a dimly lit environment with blue lighting.

IULM

iulm
communication
school

master specialistico

Gaming & Esports

Un master che permette di comprendere le potenzialità del gaming e degli esports attraverso l'expertise di una realtà leader del settore

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Didattica learning by doing: moduli, testimonianze e laboratori per apprendere le potenzialità del gaming e degli Esports nel panorama odierno.

Formazione di profili specializzati in grado di comprendere lo scenario competitivo, gli ultimi trend e i business model più efficaci per costruire una realtà sostenibile.

Opportunità di svolgere un'esperienza professionale presso DSYRE, azienda leader nel settore degli Esports e dell'intrattenimento in Italia, e/o eventuali aziende partner.

Testimonianze, case history e attività pratiche sviluppate insieme ai principali attori di mercato.

Partecipazioni ad eventi promossi da DSYRE e Stardust.

Opportunità di entrare in contatto con i principali player del settore grazie al network delle principali aziende.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	6 mesi
Stage	opzionale
Inizio	settembre
Formula	blended
Sede	Milano

Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel settore del Gaming & Esports.



Carriere

Obiettivi

Il master si pone l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire iniziative di gruppi di Esports e comunicazione aziendale che si possono generare attraverso le attività dei gamer.

Direttore scientifico Guido Di Fraia

Professore Associato presso l'Università IULM di Milano, è Prorettore IULM all'Innovazione e alla Comunicazione, oltre che Founder e Presedente del Laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab.

Svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali specializzate, quali:

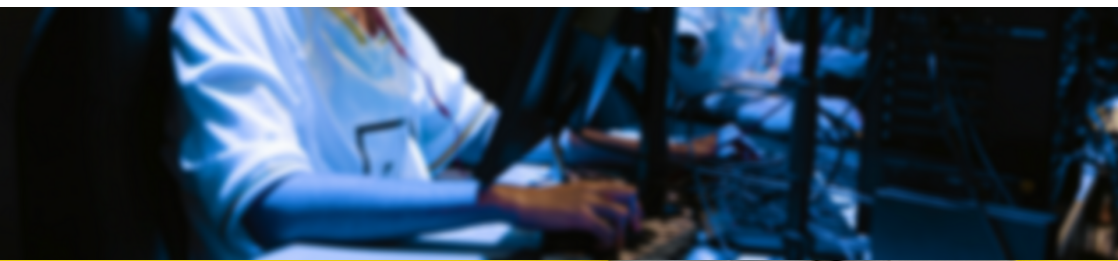
- esports manager
- talent manager
- social media & community manager

Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

IULM

iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it