

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire page is a warm, golden-orange color with a bokeh effect of light spots and silhouettes of people's hands raised in the air, suggesting a concert or festival atmosphere.

IULM

iulm
communication
school

master specialistico

Management e Comunicazione degli Eventi

Un master che fornisce approfondite conoscenze e competenze di comunicazione, marketing e management per operare nel settore degli eventi e della live communication

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Il programma è focalizzato sulle competenze di comunicazione, organizzazione, marketing e management nel settore eventi e della live communication.

Programma didattico innovativo che prevede lezioni frontali, project work e call for ideas, testimonianze di professionisti del settore, company visit presso agenzie e partecipazione ad eventi.

Formazione di professionisti da inserire in agenzie di organizzazione di eventi, case di produzione, agenzie di pubblicità e pubbliche relazioni, uffici stampa, media, fiere, congressi, aziende culturali, di intrattenimento e musica.

Opportunità di svolgere un'esperienza nel settore eventi per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

Hanno collaborato con il master: Access, Bosch, Camera della Moda, Campari, Just People, La Triennale di Milano, Live Nation, Malta Tourism Authority, Mondadori, Next Group, PG Esports, QC Terme, Radio Italia, Rai Pubblicità, Red Bull, Triumph Group.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	4 mesi
Stage	opzionale
Inizio	settembre
Formula	full time
Sede	Milano
Study Visit	Italia

Target

Il corso è destinato a laureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel settore degli eventi, del marketing e della live communication.



Carriere

Obiettivi

L'obiettivo del Master è quello di creare dei profili che possano ricoprire qualsiasi ruolo nella filiera degli eventi (dal vivo, ibridi e digitali), da inserire nell'ambito della produzione, dell'organizzazione, della gestione e della comunicazione.

Direttore scientifico

Mauro Ferraresi

Professore associato presso l'Università di Lingue Comunicazione IULM, è anche Direttore del Master in Management del Made in Italy e del Master in Management e Comunicazione del Beauty e Wellness.

I suoi interessi scientifici sono legati all'analisi dei processi di comunicazione con particolare attenzione alla funzione sociale delle nuove tecnologie e alle trasformazioni anche identitarie dovute all'avvento del digitale.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali specializzate, quali:

- project manager
- event manager
- direttore creativo
- direttore strategico
- digital strategist
- direttore di produzione
- sales account
- marketing manager
- sponsorship manager
- PR & communication manager



Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it