IULM

iulm communication school

master specialistico

Copywriting e Comunicazione Pubblicitaria

in collaborazione con **Miami Ad School**

Un master che consente di specializzarsi in scrittura creativa a livello internazionale, in una delle più prestigiose scuole di advertising del mondo

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Il master prevede un periodo di formazione in aula finalizzato all'acquisizione delle principali tecniche e fondamenti del copywriting.

Testimonianze, case history, esercitazioni e laboratori di scrittura creativa per apprendere come generare idee out of the box, originali, brillanti ed efficaci.

Esercitazioni fi nalizzate alla creazione di un portfolio personale per ciascun partecipante.

Assegnazione di un premio di merito attraverso un brief creativo da sviluppare che servirà a fi nanziare la quota di iscrizione.

Alcuni esempi di aziende che hanno offerto i tirocini: Bcube, Connexia, Dolci Adv, McCann-Erickson, MS&L, M&C Saatchi, Ogilvy, Relata,Saatchi&Saatchi, Swan&Koi.

Study visit di due settimane presso la Miami Ad School per specializzarsi sui più attuali advertising trends e sulle più raffi nate forme di comunicazione pubblicitaria.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	5 mesi
Stage	opzionale
Inizio	ottobre
Formula	part time
Sede	Milano
Study Visit	Miami - USA

Target

Il corso è destinato a laureati in materie inerenti la comunicazione pubblicitaria e giovani professionisti interessati a specializzarsi in scrittura creativa.

È richiesta un'ottima padronanza della lingua inglese.

Carriere

Obiettivi

Il master si pone l'obiettivo di trasmettere i fondamenti di questo mestiere, offrendo i migliori e più accurati strumenti per esercitarlo con consapevolezza, efficacia e creatività. Le esercitazioni e i project work realizzati in aula e durante lo study tour in un contesto internazionale formeranno un portfolio personale, redatto sotto la supervisione del Coordinatore didattico e l'expertise di un Art Director professionista per ciascuno dei partecipanti.

Direttore scientifico
Gianni Canova

Rettore dell'Università IULM, Professore di Storia del Cinema e Filmologia, è anche autore e conduttore de Il Cinemaniaco su Sky Cinema. Autore di romanzi e saggi, è stato anche curatore di numerose mostre multimediali, artistiche e cinematografiche.

Coordinatore didattico
Guido Cornara

Docente del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità è titolare del corso Laboratorio di Creatività Pubblicitaria. Copywriter e Direttore Creativo, ha ottenuto nel corso della sua carriera numerosi premi e riconoscimenti.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali specializzate, quali:

- copywriter pubblicitario
- comunicatore in ambito pubblicitario
- web content writer
- screenwriter
- speechwriter
- content creator
- digital copywriter

Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università.
È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.

Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

IULM iulm communication school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it