



**IULM**

iulm  
communication  
school

master executive

# Social Media Marketing & Digital Communication

Un master che propone un percorso formativo sul marketing digitale che forma professionisti in grado di comprendere le opportunità che il digitale e i social media offrono alle aziende



# Perché sceglierlo?

## Punti di forza

Da oltre 15 anni il punto di riferimento per formarsi sui temi di strategia di marketing digitale, ascolto, intelligence e analytics degli ambienti web e social, AI marketing & marketing automation, content creation and curation, web & social media adv.

Sviluppo di competenze per coniugare attività di comunicazione e marketing cross-platform per prodotti e servizi di grandi aziende, PMI e start-up.

Approccio didattico learning by doing con numerose simulazioni e workshop pratici e professionalizzanti.

Flessibilità della modalità blended oppure online che consentono di combinare formazione e impegni professionali.

Collaborazione con lo IULM AI Lab, laboratorio di Ateneo dedicato alla realizzazione di soluzioni e servizi basati sull'intelligenza artificiale per attività di business, marketing e comunicazione.

Possibilità di ampliare il network professionale entrando in contatto con aziende alla ricerca di profili qualificati del digitale.

## Programma

Lingua	italiano
Lezioni	11 mesi
Inizio	gennaio
Stage	opzionale
Formula	blended/online
Sede	Milano

## Target

Il master ha come destinatari laureati e tutti coloro che sono interessati ad acquisire le competenze necessarie per utilizzare e gestire i media digitali e i social media. A professionisti del settore interessati a sistematizzare o aggiornare le proprie competenze.





# Carriere

## Obiettivi

Scopo del master è quello di raccogliere le sfide che la trasformazione digitale pone in maniera sempre crescente alle aziende e ai professionisti. Il corso fornisce le conoscenze e competenze necessarie a utilizzare e gestire le opportunità offerte dal web e dai social media nella progettazione, pianificazione e valutazione delle attività di comunicazione e marketing digitale per prodotti e servizi di aziende pubbliche e private.

## Direttore scientifico Guido di Fraia

Professore Associato presso l'Università IULM di Milano, è Prorettore IULM all'Innovazione e alla Comunicazione, oltre che Founder e Presidente del Laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab. Svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali competenti, quali:

- digital marketing manager
- media planner 2.0
- web marketing specialist
- SEM/SEO specialist
- social media manager
- brand reputation manager
- web analytics specialist
- online media planner
- online community manager
- online communication manager





## Sede

### Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.





# Per iscriversi

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



iulm  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sac@iulm.it](mailto:info.sac@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)