

The IULM logo is a white circle containing the letters 'IULM' in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire page is a low-angle photograph of a modern glass skyscraper against a blue sky with white clouds. The building's facade is highly reflective, showing distorted views of the sky and other parts of the building.

IULM

iulm
communication
school

master executive

Relazioni Pubbliche d'Impresa

Un master che permette di ampliare, approfondire e aggiornare le competenze professionali, strategiche e manageriali dei partecipanti nei settori della comunicazione strategica e delle relazioni pubbliche

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Sviluppo di competenze innovative al fine di ricoprire un ruolo sempre più strategico nell'area Corporate Communication della propria azienda.

Metodo didattico interattivo e basato su esercitazioni che unisce la teoria con la pratica professionale.

Scambio e confronto diretto con selezionati professionisti di settore per arricchire il proprio network professionale.

Faculty composta da ricercatori e professionisti con esperienza di rilievo sui temi della comunicazione strategica e della corporate communication.

Flessibilità della modalità part-time che consente di combinare formazione e impegni professionali.

Partnership con aziende di rilievo: Assolombarda, AlfaSigma, Banca di Asti, Banca Ifi s, BPRESS, Coca Cola, ENEL, ENI, Intesa Sanpaolo, Lactalis Italia, Mediobanca, Omnicom Public Relations Group Italy, Pastifi cio Rana, Pirelli, Roche, Weber Sandwich.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	9 mesi
Inizio	marzo
Formula	blended
Sede	Milano

Target

Il master ha come destinatari prevalentemente professionisti e giovani laureati con esperienza lavorativa interessati a sviluppare, approfondire e aggiornare la loro preparazione professionale e manageriale nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione.

Carriere

Obiettivi

L'obiettivo del master è di ampliare, approfondire e aggiornare le competenze professionali, tecniche e manageriali dei partecipanti nei settori più importanti e strategici per la specializzazione nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche.

Il collegamento con la pratica operativa è favorito dalla collaborazione con le aziende partner.

Direttore scientifico Emanuele Invernizzi

Docente di Comunicazione imprenditoriale presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica dell'Università IULM e Senior Partner di Coreconsulting, società di consulenza sullo sviluppo organizzativo e la comunicazione. Le sue aree di interesse scientifico riguardano la Comunicazione strategica, Corporate Communication, Relazioni pubbliche, Comunicazione organizzativa, Comunicazione interna.

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun Master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Direttore scientifico Stefania Romenti

Professore ordinario in Strategic Communication, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica e Direttore del Centro di Ricerca per la Comunicazione Strategica CECOMS presso l'Università IULM. È Presidente di EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association). La sua ricerca si concentra sulla comunicazione strategica, l'influenza della comunicazione sulla reputazione aziendale, la gestione e il coinvolgimento degli stakeholder, la misurazione e la valutazione dei risultati della comunicazione.

Sede

Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.



Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

A agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, è possibile recarsi allo sportello interno al Campus, in alternativa contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.



iulm
communication
school

Per info e contatti
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano
Tel. 02 89141 2311
info.sdc@iulm.it
www.iulm.it