IULM

iulm communication school

master executive

Architettura dell'Informazione e User Experience Design

Un master che forma professionisti in grado di progettare e ottimizzare interfacce e user experience mettendo al centro gli utenti e coniugando al meglio il mondo fisico con quello digitale

Perché sceglierlo?

Punti di forza

Percorso formativo che risponde al crescente fabbisogno aziendale di professionisti in ambito user experience design.

Corpo docente altamente qualificato e formato dai più grandi professionisti del settore.

Didattica interattiva che prevede numerose esercitazioni pratiche e project work per mettere in pratica gli strumenti acquisiti.

Flessibilità di frequenza grazie alla modalità di erogazione in formula blended.

Sviluppo di competenze necessarie alla definizione della content strategy, strutturando e archiviando le informazioni all'interno di un sito, di un app o di una intranet, e alla progettazione di algoritmi, mappe funzionali, wireframes, prototipi interattivi, ecc.

Svolgimento di un test di usabilità con gli utenti finali.

Programma

Lingua	italiano
Lezioni	11 mesi
Inizio	gennaio
Formula	blended
Sede	Roma

Target

Il master si rivolge a neolaureati che vogliano acquisire le competenze professionali necessarie ad inserirsi nel mondo del lavoro e a professionisti che abbiano l'esigenza di estendere le proprie competenze o aggiornarle per rimanere competitivi.

IULM
iulm communication school

Per info e contatti
Via dei Montecatini 17, Roma
Tel. 06 8030 8520
roma@iulm.it
www.iulm.it

Carriere

Obiettivi

Il master si propone di formare una nuova generazione di specialisti in grado di strutturare efficacemente informazioni, servizi e percorsi in tutti gli spazi informativi condivisi: digitali (siti web, intranet, applicazioni) e fisici (punti vendita, musei, ospedali).

Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

Direttore scientifico
Guido di Fraia

Professore Associato presso l'Università IULM di Milano, è Prorettore IULM all'Innovazione e alla Comunicazione, oltre che Founder e Presidente del Laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab.

Svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

Coordinatore Didattico
Federico Badaloni

Architetto dell'informazione, user experience designer e giornalista, è responsabile dell'area di progettazione di siti e applicazioni del Gruppo Editoriale L'Espresso. Le sue principali aree di interesse riguardano teorie e tecniche del linguaggio televisivo, marketing e business televisivo e pratiche del consumo televisivo e mediale.

Sede

Roma

La sede IULM di Roma è situata nella centralissima via del Corso all'interno di Palazzo Cipolla, edificio in stile neorinascimentale costruito su ispirazione di Palazzo Farnese e oggi sede espositiva e museale. Nei circa mille metri quadrati che compongono il quarto piano sono presenti le nostre sale corsi dotate delle migliori tecnologie; inoltre, tra una lezione e l'altra, studenti e giovani professionisti possono sfruttare lo spazio dedicato al coworking per portare avanti i propri progetti, concedersi uno spuntino nell'ampia sala break, o confrontarsi con docenti e colleghi nella magnifica terrazza con vista sul capolavoro del barocco romano della chiesa di S. Ignazio.

Per iscriversi

IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati. Per ogni informazione, contattare il numero 02.8188861 o scrivere a info@popso.it.

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondoIULM.

IULM
iulm communication school

Per info e contatti
Via dei Montecatini 17, Roma
Tel. 06 8030 8520
roma@iulm.it
www.iulm.it