



IULM

iulm  
communication  
school

master executive

# Influencer Media Marketing

Un master che fornisce le conoscenze necessarie per comprendere le potenzialità dell'influencer marketing e del talent management nello scenario digitale odierno



## Perché sceglierlo?

### Punti di forza

Possibilità, grazie alla partnership con Stardust, di entrare in contatto diretto con importanti influencer e professionisti del settore.

Approccio didattico pratico che prevede l'apprendimento delle principali tecniche di creazione di contenuti per i social network e delle potenzialità del talent management e delle digital PR.

Content creation workshops con visite esclusive presso Stardust House, la prima content Factory in Italia.

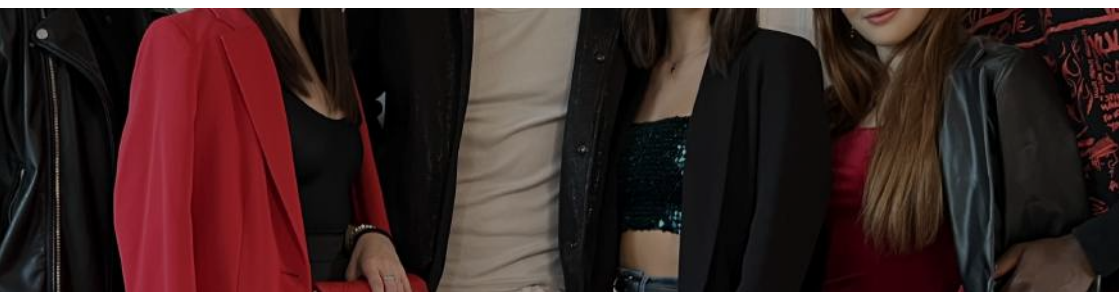
Possibilità di svolgere un'esperienza professionale al termine del percorso didattico in aula.

### Programma

Lingua	italiano
Lezioni	9 mesi
Inizio	marzo
Stage	opzionale
Formula	blended
Sede	Milano

### Target

Il master ha come destinatari tutti coloro che desiderino entrare da protagonisti nel settore dell'influencer marketing. Project Manager, Marketing Manager, Communication Manager, Startupper e professionisti che vogliono acquisire le competenze necessarie a gestire sia da un punto di vista strategico che operativo le attività di influencer marketing, ottimizzando il ROI dei relativi investimenti in ambito B2B e B2C.





# Carriere

## Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di offrire una formazione a 360' sulle le potenzialità dell'influencer marketing, partendo dall'analisi dello scenario competitivo, gli ultimi trend e i business model più efficaci per comprendere i requisiti necessari per attivare una campagna social performante.

## Direttore scientifico Guido Di Fraia

Professore Associato presso l'Università IULM di Milano, è Prorettore IULM all'Innovazione e alla Comunicazione, oltre che Founder e CEO del Laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab

Svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

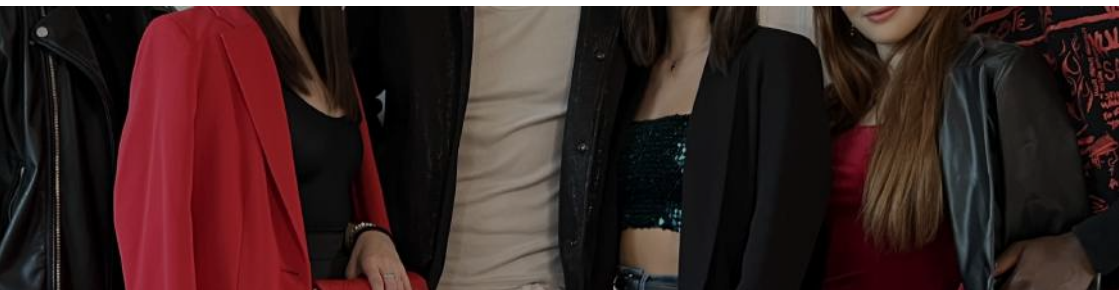
## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali competenti, quali:

- digital innovation manager
- influencer marketing expert
- community manager
- new media strategist



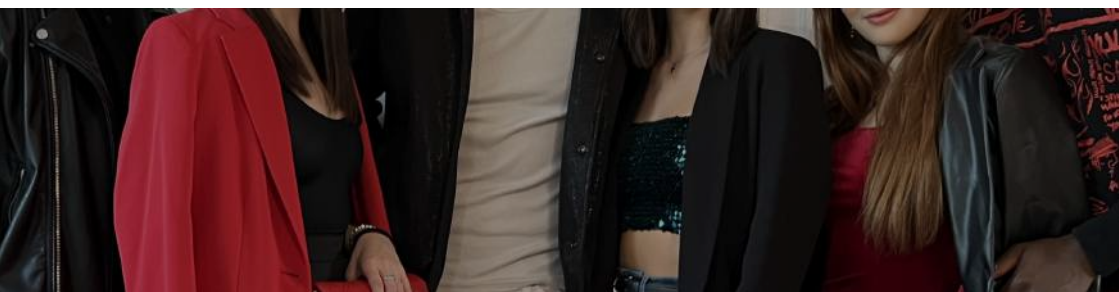


## Sede

### Milano

Il campus dell'Università si presenta come un complesso moderno, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture, spazi e attrezzature pensati per favorire la didattica, la ricerca, lo studio, ma anche momenti di aggregazione di studenti e docenti. Inoltre, il campus è dotato di diversi servizi ideati per offrire agli studenti una ristorazione pratica, di qualità e a

prezzi contenuti. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che dà grande rilevanza all'Università. È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale, ricco di opportunità e risorse pensate apposta per te.





## Per iscriversi

### IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è:

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

### Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

### Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati.

Per ogni informazione, contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondolULM.



IULM

iulm  
communication  
school

Per info e contatti  
Via Carlo Bo 1, 20143, Milano  
Tel. 02 89141 2311  
[info.sdc@iulm.it](mailto:info.sdc@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)