



iulm  
communication  
school

master universitario

# Lingue e Culture Orientali

in collaborazione con **Fondazione Roma**

Un master che forma professionisti in grado di operare  
nel contesto economico, culturale e politico globale.

# Perchè sceglierlo?

## Punti di forza

Sviluppo delle competenze necessarie a operare nelle complesse realtà del mondo arabo e della Cina attraverso l'insegnamento della lingua inglese, araba o cinese.

Relazioni internazionali, diritto internazionale, politica economica internazionale sono solo alcuni dei principali insegnamenti del corso.

Approccio didattico learning by doing che include seminari, workshop, visite guidate presso importanti organizzazioni internazionali con sede a Roma.

Percorso di orientamento e counseling per sviluppare soft skills e supportare l'accesso al mondo del lavoro.

Possibilità di stage presso importanti realtà pubbliche e private in Italia e all'estero.

20 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma.

## Program info

Lingua	italiano
Durata	6 mesi
Stage	3/6 mesi
Inizio	gennaio
Formula	part time
Sede	Roma
Crediti	60
Requisiti	diploma di laurea

## Target

I candidati devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito in Italia o all'estero e interessati ad acquisire specifiche competenze linguistico-culturali.



# Carriere

## Obiettivi

Il master mira a formare professionisti con le competenze linguistiche e culturali necessarie a operare efficacemente in ambito internazionale nei diversi contesti in cui sia richiesto l'intervento di facilitatori e mediatori linguistici e culturali. A tal fine, il percorso formativo prevede il potenziamento delle competenze linguistiche pregresse dei partecipanti attraverso lo studio approfondito dei linguaggi settoriali e lo sviluppo di competenze trasversali in ambito sociopolitico, giuridico ed economico.

## Direttore scientifico Gianluca Sorrentino

Traduttore e Coordinatore didattico presso l'Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo. La sua attività di ricerca si focalizza sulla relazione tra sviluppo identitario e coscienza nazionale nella Germania e nel Giappone del XX secolo.

## Faculty

IULM Communication School può vantare una faculty composta, oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la miglior profilazione possibile del suo percorso didattico e della sua carriera.

## Sbocchi professionali

Il master prepara figure professionali pronte a intraprendere una carriera all'interno delle seguenti aree:

- commercio
- cooperazione allo sviluppo
- diplomazia internazionale
- editoria
- import-export
- mass-media e comunicazione
- giornalismo
- turismo



# Sede

## Roma

La sede IULM Roma è situata all'interno di Palazzo Cipolla, un edificio in stile neorinascimentale, costruito da Antonio Cipolla su ispirazione di Palazzo Farnese. La sede è dotata di tre sale corsi per un totale di circa 150 posti, di una sala meeting room, utilizzabile anche come sala per i corsi, altre due sale meeting, uno spazio polifunzionale/coworking, sei uffici, una sala break, una

reception per un totale di circa 1.000 metri quadrati. È in utilizzo all'Università IULM anche la terrazza che si affaccia sui tetti del centro storico. Palazzo Cipolla è oggi anche una delle sedi espositive della Fondazione Roma che opera per promuovere e realizzare iniziative artistico-culturali.



# Enrollment

## IULM Communication School

IULM Communication School utilizza il modello di insegnamento che ti prepara al futuro, realizzando master di alta formazione e professionalizzanti per il trasferimento di know-how applicativo nel campo dei processi comunicativi e relazionali rivolti alle esigenze del mercato.

Per raccogliere le sfide di un mondo in continua evoluzione, una formazione di alto livello è la chiave per una carriera di successo.

IULM Communication School è:

- **imagination** - per identificare il potenziale umano e sviluppare le capacità
- **innovation** - per progettare il futuro in modo differente
- **international** - per una visione globale dei processi comunicativi
- **made for you** - per garantire un'esperienza unica grazie a servizi e prodotti formativi su misura

## Modalità d'iscrizione

La domanda di ammissione si può effettuare sul portale della segreteria online e verrà confermata solo dopo la verifica del versamento della tassa di preiscrizione. In seguito, la segreteria contatta i candidati per fissare un colloquio di selezione con il coordinamento del master volto ad accertare la motivazione e le attitudini personali dei candidati. Seguirà, infine, una comunicazione circa l'esito della selezione e la procedura per formalizzare l'immatricolazione.

## Agevolazioni

L'Università IULM insieme alla Banca Popolare di Sondrio sostiene il bisogno di formazione di alto livello permettendo di finanziare i master con formule specifiche e prestiti agevolati.

Per ogni informazione, contattare il numero 02.8188861 o scrivere a [info@popso.it](mailto:info@popso.it).

È previsto uno sconto del 20% per i membri e i familiari delle aziende associate a MondolULM.

IULM

iulm  
communication  
school

Per info e contatti  
Via dei Montecatini 17, Roma  
Tel. 06 8030 8520  
[roma@iulm.it](mailto:roma@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)